

道の駅大和路へぐりのあゆみ

- 平成 6 年 平群町内の生産者に呼びかけて青空市を開催。
平群町健民グラウンド、町役場の駐車場で農産物販売。
- 平成 11 年 国へ「道の駅大和路へぐり」の登録、開設。
- 平成 21 年 「地の味 土の香」農産物直売所ネットワーク・ブランドの奈良県認定。
- 平成 25 年 平群町地域振興センターが公益財団法人認定。

(令和 2 年 1 月 コロナ発生)

- 令和 2 年 11 月 愛と賑わいのあるふれあい広場完成記念フェスタ
開催。以降、四季フェスタとして開催。

令和 2 年 12 月

- 「道の駅大和路へぐり未来プロジェクト」策定、実行開始。
・平群ブランド「古都華の聖地:平群」の戦略的広報開始。
・道の駅大和路へぐりの持続的な経営の底上げ推進。

- 令和 3 年 9 月 古都華新商品開発プロジェクト開始。

- 令和 4 年 1 月 14 日 第 1 回古都華新商品発表会、新商品販売開始。

- 令和 4 年 2 月～3 月 ・首都圏、奈良まほろば館において、古都華
新商品マーケティング販売会の実施。

- 令和 4 年度 「奈良まほろば魅力八景木版画展」5 回シリーズ開催。

- 令和 5 年度実績 道の駅大和路へぐりの来訪者年間 50 万人利用。

(売上推移・実績・伸び率)

- ・令和 3 年度決算 年間売上額 5 億円(令和 2 年度比 1.17 倍)
- ・令和 4 年度決算 年間売上額 5 億 6 千万円(〃 1.31 倍)
- ・令和 5 年度決算 年間売上額 6 億円(〃 1.41 倍)

～道の駅大和路へぐり未来プロジェクトの着実な推進～