

「道の駅大和路へぐり」未来プロジェクト

～平群ブランドを活用した新たな展開～

農業が基幹産業の平群町。農業振興を核に未来へ継承、発展。

第一次産業から第六次産業へ

花の癒し力を皆で創り、分かち合い

「古都華新商品開発プロジェクト」

「古都華の聖地：平群町」からマーケット動向やトレンドを踏まえ、新しい古都華関連商品を企画開発。斬新で魅力的な HEGU Rich の商品を展開して消費者の心を捉える。



「小菊&バラの結いプロジェクト」

小菊、ばらの新たな需要創出により、平群ブランドの価値を高める。



～幸せの空間づくり～

「地の味 土の香」を消費者へ

とれたて市 (農産物直売) の充実

- ・新鮮、安全・安心、旬や季節感を維持、継続。
- ・消費者が満足する農産物の量、品数、質を高める。
- ・平群らしい鄙の環境づくり。



～地域の生産者との協働による集荷体制の再構築～