

道の駅大和路へぐり

令和4年(2022年)のプロジェクト取り組み実績

国・県が推し進める「道の駅を地方創生・観光の加速拠点に、そして世界ブランドに！」に呼応し、ブランド力の高い平群の既存の地域資源を活用して、未来へ継承・発展を目指し、官民連携・協働により、次のとおり実施し、県内外から注目される取組みになりました。
さまざまな特色ある取組みの結果、あらゆる世代の利用者の交流と賑わいの場になっています。

■古都華新商品開発等による相乗効果で「平群の古都華」を中心に売り上げ躍進！

実績成果▶ 古都華：1.93倍 イチゴ全体：2.35倍 (令和2年 対 令和4年の比較)

第1回「古都華新商品開発発表会」を実施	令和4年1月14日
新商品17品目発表。令和3年度から古都華商品開発プロジェクトとして取組み、多様なマスコミに取り上げられました。	
「平群の古都華新商品販売マーケティング会」を実施(東京「奈良まほろば館」)	同年2月13日～ 3月末
平群ブランド古都華の魅力と価値を首都圏に強く印象づけました。	



新商品発表会

開発された新商品



古都華かき氷

古都華ソフト

古都華ジャム

古都華パフェ

■「毘沙門天像」の展示と

川上産吉野杉300年生の看板「道の駅へぐり」を設置

令和4年寅年、および町制施行50周年記念事業として、信貴山の観光PRのため、「毘沙門天像」を1年間展示。信貴山朝護孫子寺管長、一山僧侶による繁栄と安全祈願祈禱を行いました。
また、道の駅玄関には、川上産吉野杉300年生の看板「道の駅へぐり」を設置しました。(令和4年1月27日実施)



ご祈禱の様子

■道の駅大和路へぐり四季フェスタの開催

幅広い層の集客と賑わいを創出する「道の駅大和路へぐり未来プロジェクト」を推進し、四季フェスタを実施しました。

秋のフェスタでは、子どもから大人まで自由に弾く事ができるストリートピアノも設置され、演奏を楽しむ姿が見られました。



館内入口に設置された看板



「みん芸」ストリートピアノ

2022冬「古都華フェア～古都華の聖地:平群～」	令和4年1月～4月
2022春「野菜もりもり寅フェスタ」	4月29日～5月29日
2022夏「へぐり俚(さと)び体験フェスタ」	6月21日～9月23日
2022秋「平群ブランド収穫&フラワーフェスタ」	10月1日～11月30日